

CAPITOLUL V: Prezentarea măsurilor

Denumirea măsurii	M1/1B- Sprijin pentru activitățile de promovare în context local privind dezvoltarea lanțurilor scurte de aprovizionare și a pietelor locale
Codul măsurii	M1/1B
Tipul măsurii	☒ Investiții ☒ Servicii ☐ Sprijin forfetar
1.Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității	
1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOT	• Ca urmare a consultărilor realizate în teritoriul GAL Dealurile Cotmenei a reieșit că există reticentă la nivel local cu privire la asociere. Având în vedere reticența fermierilor de a intra într-o asociație sau cooperativă din cauza experienței din trecut, s-a identificat necesitatea asigurării unui suport tehnic pentru înființarea și funcționarea unor astfel de forme asociative în scopul îmbunătățirii fluxului de producție - procesare - comercializare a produselor agroalimentare și în realizarea unei mai bune valorificări a produselor, măsura 1 asigurând sprijinul financiar necesar acoperirii acestei nevoi prin facilitarea cooperării între actorii implicați în dezvoltarea teritoriului. • S-a identificat necesitatea încurajării înființării formelor asociative, procesării produselor agricole și creării lanțurilor scurte de comercializare. Generațiile de tineri fermieri, cu mentalități moderne, mult mai receptivi la asociere, la aplicarea de noi tehnologii, dar și la problemele de mediu, reprezintă actorii principali care pot identifica noi metode de comercializare a produselor alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale. • Analiza SWOT evidențiază lipsa produselor procesate, a practicilor și a proceselor care să stimuleze astfel de rezultate în teritoriul Asociației GAL Dealurile Cotmenei. Această situație generează un efect negativ asupra valorii adăugate și asupra viabilității afacerilor din teritoriu, și în mod implicit, asupra nivelului de competitivitate al acestora în comparație cu nivelul existent în zona urbană.
1.2. Obiective de dezvoltare rurală	Reg. (UE) nr. 1305/2013, art 4, a) Favorizarea competitivității agriculturii
1.3.Obiectivul/ Obiective specifice ale măsurii	Măsura contribuie la realizarea obiectivelor SDL și îndeplinește următoarele obiective specifice acesteia: a) constituirea și promovarea formelor asociative; b) stimularea cooperării între actorii locali, în scopul valorificării la preturi superioare, a produselor agricole obținute în cadrul gospodăriilor individuale;

	c)cooperarea actorilor agricoli locali pentru procesare, depozitare, ambalare, vanzare si promovare in comun a produselor in lantul scurt; Sprijinul se acordă pentru costuri de cooperare și investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru: - Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare), și/sau - Activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.
1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013	P1.- Incurajarea transferului de cunoștințe și a inovării în agricultură, în silvicultură și în zonele rurale P3.- Promovarea organizarii lantului alimentar, inclusiv a sectoarelor de prelucrare si comercializare a produselor agricole, a bunastarii animalelor si a gestionarii riscurilor in agricultura;
1.5 Măsura corespunde obiectivelor art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013	art. 35 din Reg.(UE) nr.1305/2013: Cooperare - alin. (1) lit. a, alin.(2) lit. a, b, c, d, e, f.
1.6. Măsura contribuie la domeniul de intervenție	1B): Consolidarea legăturilor dintre agricultură, producția alimentară și silvicultură, pe de o parte, și cercetare și inovare, pe de altă parte, inclusiv în scopul unei gestionări mai bune a mediului și al unei performanțe de mediu îmbunătățite, prevăzut la art. 5, Reg. (UE) nr.1305/2013).
1.7. Contribuția la obiectivele transver sale ale Reg.(UE) 1305/2013	<u>Mediu si clima</u> Operațiunile sprijinite pot deveni, un pilon important pentru adaptarea sectorului agricol la schimbările climatice. De asemenea, comercializarea produselor agro-alimentare obținute la nivel local, prin lanțuri scurte și prin piețe locale poate avea efecte pozitive asupra mediului și climei prin reducerea consumului de carburanți. <u>INOVARE</u> Activitățile de dezvoltare-inovare ar permite fermierilor să capitalizeze în comun produsele obținute, să-și adapteze producția la cerințele pieței, să aibă un acces mai bun la input-uri, echipamente, credite și piață, să-și optimizeze costurile de producție, să creeze lanțuri scurte de aprovizionare și să facă față diferitelor provocări de pe piață.
1.8. Complementaritatea cu	Complementaritatea interventiei propuse în SDL prin M1/1B poate fi realizata cu alte măsuri prevăzute în SDL, astfel beneficiarii directi ai acestei măsuri sunt inclusi in categoriile de beneficiari directi/indirecti

alte măsuri din SDL	(grupurile tinta) ai masurilor M2/ 2A Modernizarea exploatațiilor agricole , M3/2B Instalarea tinerilor fermieri.
1.9. Sinergia cu alte măsuri din SDL	Prin SDL se propun 2 masuri distincte (M2/ 2A Modernizarea exploatațiilor agricole, M3/2B Instalarea tinerilor fermieri) care impreuna contribuie la realizarea uneia dintre prioritatile strategiei P3
2. Valoarea adăugată a măsurii	
Măsura contribuie la: - stimularea dezvoltării formelor asociative pentru realizarea în cadrul teritoriului a lanțului scurt producător-procesator-comerciant; - dezvoltarea resurselor umane și utilizarea de know-how; - crearea de noi locuri de munca; - încurajarea formelor asociative; - creșterea productivității și competitivității agriculturii; - caracterul inovativ, ca element principal al abordarii Leader;	
3. Trimiteri la alte acte legislative	
Legislație UE R (UE) Nr. 1303/2013, 1407/2013, HG 226/2015, Reg. 1305/2013, cap 8.1. din fisa SM 19.2.	
4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)	
4.1. Beneficiari direcți	- Parteneriatele constituite din cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol. - o Fermieri; Microîntreprinderi și întreprinderi mici; Organizații neguvernamentale; UAT-uri; Unități școlare, sanitare, de agrement și de alimentație publică; Parteneriatul poate fi constituit și din persoane fizice, cu condiția ca liderul de proiect să fie cel puțin PFA, II, IF (înființate în baza OUG nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare). - o M1/1B se adresează celor care au beneficiat de finanțare directă prin măsura M2 și M3. Beneficiari precum Microîntreprinderi, PFA, II care pot fi membrii în cadrul parteneriatului, pot fi și beneficiari direcți ai măsurilor M2 și M3, astfel în aceste condiții aceste măsuri sunt complementare.
4.2. Beneficiarii indirecți	Persoanele active aflate în căutarea unui loc de munca; Comunitățile în care se implementează proiectele; Populația potențiali clienți/consumatori ai produselor agricole. M1 este complementară cu M2 și M3 deoarece se adresează în mod indirect populației potențiali clienți/consumatori ai produselor agricole. Populația sunt beneficiarii finali, la modul că producția tinerilor fermieri și fermierilor care își modernizează exploatațiile este

	promovată prin intermediul parteneriatului constituit prin M1, iar informația ajunge la consumatorul final care va cumpara produsele.
5. Tip de sprijin (conform R(CE) nr 1305/2013) în conformitate cu prevederile art. 67	
Sprijinul se va acorda sub formă de - Rambursare costurilor eligibile suportate și plătite efectiv. - Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului;	
6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile	
Acțiuni eligibile	
6.1 Acțiuni eligibile - Sprijinul se acordă pentru costuri de cooperare și investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru: Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare); - Activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri. - Acțiuni de funcționare a cooperării; - Activitățile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect. Acțiuni neeligibile - Dotarea cu bunuri și echipamente "second hand"; - acțiunile realizate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului, cu excepția celor definite la art. 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare; - dotarea cu mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane; - construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale; - investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile; - investiții în terenuri construite și neconstruite <i>Tipurile de acțiuni eligibile/neeligibile, au fost stabilite cu respectarea prevederilor din HG nr. 226/2015, Regulamentele (UE) nr. 1305/2013, nr. 1303/2013, PNDR - cap. 8.1 și fișa tehnică a Sm 19.2 conform prevederilor din Ghidul Solicitantului, aprobat prin OMADR nr. 295/2016.</i>	
6.2 Cheltuieli eligibile și neeligibile	
Cheltuieli eligibile	
În cadrul submăsurilor „Sprijin acordat pentru cooperare orizontală și verticală între actorii din lanțul de aprovizionare” aferentă sectoarelor agricol și pomicol sunt sprijinite cheltuielile prevăzute în Planul de marketing/studiu, necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii: Studii/planuri. • Acestea cuprind: • Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing.	

Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%. Acestea reprezintă cheltuieli privind costurile generale ale proiectului și trebuie să respecte condițiile specifice acestui tip de cheltuieli.

Costurile de funcționare a cooperării

Pot fi efectuate după semnarea contractului, nu vor depăși 20% din valoarea totală eligibilă a proiectului, și pot cuprinde:

- Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurna), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale;
- Onorarii ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat, etc.);

Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării.

Pentru costurile de funcționare a cooperării intensitatea sprijinului este de 100%.

Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului, inclusiv costuri de promovare, și pot cuprinde (listă indicativă):

- Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare plătită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto;

Este sprijinită promovarea lanțului scurt și a pieței locale. Nu sunt eligibile cheltuielile cu promovarea unui număr restrâns de produse comercializate prin intermediul lor.

Astfel, orice material promoțional sau activitate trebuie să crească gradul de informare al potențialilor clienți cu privire la existența lanțului scurt, respectiv pieței locale, și la beneficiile pe care le pot avea dacă achiziționează produse pe această cale.

Un proiect nu poate conține doar acțiuni de promovare. Promovarea nu poate fi decât o componentă secundară a unui proiect prin care se propune înființarea și dezvoltarea lanțurilor scurte sau a pieței locale (conform definițiilor din capitolul Dicționar).

Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

- Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/ pieței locale*), creare/ achiziționare marcă înregistrată (cheltuielile legate de achiziționarea mărcii înregistrate nu pot depăși 5% din valoarea cheltuielilor eligibile), cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate (nu mai mult de 5% din valoarea cheltuielilor eligibile).
- Investiții în construcții aferente activității de producție, procesare și/ comercializare (modernizare, construcție), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect; Vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii/ submăsurilor din care fac parte operațiunile.
- Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în

proiect (altele decât sediu) etc. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

- Aplicații software adecvate activității descrise în proiect; Vor respecta intensitatea maximă aferentă submăsurii din care fac parte operațiunile.
- Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activităților descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/ entități, inclusiv cheltuielile aferente salariului/ onorariului coordonatorului de proiect. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

Cheltuieli neeligibile

- cheltuielile cu achiziționarea de bunuri și echipamente „second hand”;
- cheltuielile aferente certificării produselor de calitate;
- cheltuieli efectuate înainte de semnarea Contractului de Finanțare a proiectului cu excepția costurilor generale definite la art 45, alin 2 litera c) a R (UE) nr. 1305/ 2013 cu modificările și completările ulterioare care pot fi realizate înainte de depunerea Cererii de Finanțare;
- cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- cheltuieli neeligibile în conformitate cu art. 69, alin (3) din R (UE) nr. 1303/ 2013 și anume:

(a) dobânzi debitoare, cu excepția celor referitoare la granturi acordate sub forma unei subvenții pentru dobândă sau a unei subvenții pentru comisioanele de garantare și pentru fondurile mutuale în condițiile menționate în M17;

(b) achiziționarea de terenuri construite și neconstruite;

(c) taxa pe valoarea adăugată, cu excepția cazului în care aceasta nu se poate recupera în temeiul legislației naționale privind TVA-ul și a prevederilor specifice pentru instrumente financiare;

- în cazul contractelor de leasing, celelalte costuri legate de contractele de leasing, cum ar fi marja locatorului, costurile de refinanțare a dobânzilor, cheltuielile generale și cheltuielile de asigurare;
- achiziționarea de clădiri.

Costurile generale ale proiectului trebuie să se încadreze în maximum 10% din totalul cheltuielilor eligibile pentru proiectele care prevăd construcții - montaj și în limita a 5% pentru proiectele care prevăd investiții în achiziții simple. Pentru această categorie de cheltuieli intensitatea sprijinului este de 100%.

7. Condiții de eligibilitate

7.1. Pentru proiectele de investiții

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea (durata de implementare a proiectului);
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va

depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare • Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse. • Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr.807/2014 și descrie în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii • Partenerii care sunt fermieri își desfășoară activitățile agricole într-una din unitățile administrativ - teritoriale din teritoriul Asociației GAL Dealurile Cotmenei • Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat.
8. Criterii de selecție
- Principiul “piețelor locale” (i.e. distanță geografică mai mică între punctul de producție și punctul de vânzare). - Principiul prioritizării planurilor de afaceri care își propun crearea a cel puțin un loc de muncă cu normă întreagă pe o perioadă de cel puțin 12 luni - Principiul sectorului prioritar (pomicultură, zootehnie) Principiile de selecție vor fi detaliate suplimentar în Ghidul măsurii.
9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului Valoare maximă a sprijinului este de 58.892 euro Vor fi finanțate proiecte cu valoarea între 5.000 - 58.892 euro. Contribuție publică nerambursabilă 58.892 euro. Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus. Toate costurile sunt acoperite de această măsură ca o valoare globală. Intensitatea sprijinului este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile. Justificarea intensității sprijinului: Intensitatea și valoarea sprijinului au fost stabilite prin raportarea la obiectivele și prioritățile SDL, specificul local, caracteristici inovatoare ale proiectului și având în vedere bugetul limitat disponibil în cadrul SDL.
10. Indicatori de monitorizare
Numar total de operațiuni de cooperare sprijinite în cadrul măsurii de cooperare (art. 35 din R (UE) nr. 1305/2013) - 1 Număr de locuri de muncă create-1